



DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA
DEFENSORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO

Al contestar cite este número:
Radicado DADEP No. 20253000030291

20253000030291

Bogotá D.C., 2025-03-05
300 SGIEP

CORREO ELECTRÓNICO

Doctora
LIZ YADIRA MONROY DELGADO
Subsecretaria de Despacho
CONCEJO DE BOGOTÁ

Dirección: Calle 36 No. 28A 41

Correo electrónico: comisión_tercera@concejobogota.gov.co

Ciudad

CONCEJO DE BOGOTÁ 06-03-2025 10:29:27

2025ER5906 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA DEFENSORIA DEL ES

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RESPUESTA A LA PROPOSICIÓN 326 DE 2025

OBS: —

REFERENCIA: Rad. DADEP 20254000046982 de 28/02/2025
Rad. Concejo 2025EE3825 de 27/02/2025

ASUNTO: Proposición No. 326 de 2025, aprobada en Sesión del 25
de febrero de 2025
Tema: aprovechamiento económico y recuperación del
espacio público.

Respetada doctora Liz, reciba un cordial saludo.

En atención al radicado de la referencia, mediante el cual nos trasladan por competencia la Proposición No. 326, presentada por la concejala Sandra Consuelo Forero Ramírez de la Bancada del Partido Político Centro Democrático, este departamento Administrativo remite respuesta en los siguientes términos:

La Defensoría del Espacio Público obra en desarrollo de las funciones y competencias netamente administrativas de acuerdo con lo establecido en el Acuerdo 18 de 1999 que establecieron como objetivo *"contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en Bogotá D.C, por medio de una eficaz defensa del espacio público de una óptima administración del patrimonio inmobiliario de la ciudad y de la construcción de una nueva cultura del Espacio Público que garantice su uso y disfrute común y estimule la participación comunitaria"*.



1. ¿Por favor, informe los resultados obtenidos hasta la fecha en la implementación del Artículo 167 del Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura” particularmente en lo relacionado con los instrumentos de aprovechamiento económico del espacio público.

Respuesta: se han desarrollado acciones orientadas a la implementación de los instrumentos de aprovechamiento económico del espacio público, priorizando la identificación y caracterización de áreas estratégicas para su regulación. Asimismo, se han adelantado procesos de socialización con actores clave y se han definido lineamientos preliminares para la implementación de los instrumentos de gestión del espacio público en los siguientes términos:

1. Estrategia Puentes que unen:

- Se realizó el protocolo de reglamentación de la actividad de “revitalización de zonas bajo puente” conforme a lo establecido en el decreto 315, definiendo lineamientos técnicos, financieros y jurídicos que permiten al ciudadano interesado vincularse con la estrategia.
- Se han desarrollado 54 diagnósticos, donde se han reunido más de 9.000 ciudadanos, y 4 estudios y diseños en fase de formulación.

2. Distritos especiales de Mejoramiento sectorial – DEMOS:

- Se realizó el protocolo de reglamentación DEMOS conforme a lo establecido en el decreto 315, definiendo lineamientos técnicos, financieros y jurídicos que permiten al ciudadano interesado vincularse.
- A la fecha existen 02 DEMOS adoptados en la ciudad y 03 en proceso de formulación.

3. Estrategia Bogotá a Cielo Abierto:

- Se generó el protocolo de reglamentación Bogotá a Cielo abierto que recoge las actividades de Extensión comercial y Venta de alimentos en vehículos, conforme a lo establecido en el Decreto 315,

definiendo lineamientos técnicos, financieros y jurídicos que permiten al ciudadano interesado vincularse con la estrategia.

- A la fecha existen 29 establecimientos acogidos en la estrategia.

2. Por favor, informe qué medidas específicas se tomarán para garantizar la creación e implementación efectiva de los DEMOS y otros instrumentos de gestión del espacio público, de acuerdo con lo establecido en el Artículo 167

Respuesta: informamos que se están implementando las siguientes estrategias para garantizar la puesta en marcha de los DEMOS:

- La articulación interinstitucional para la divulgación del instrumento a través de socializaciones en busca de llegar a diferentes comunidades.
- La reglamentación a través del protocolo DEMOS en el que se definen entre otras mediadas los criterios de operación y la implementación de mecanismos de evaluación y seguimiento, adoptado mediante la resolución 422 de 2024.

3. Por favor, informe cuál es el plazo estimado para la creación e implementación completa de los DEMOS y los instrumentos relacionados con el aprovechamiento económico del espacio público, según lo dispuesto en el Artículo 167.

Respuesta: para la implementación completa de un DEMOS, se estima:

El proceso de revisión y aprobación de propuesta DEMOS seis (06) meses, sin embargo, este varía en función de la documentación y maduración de la propuesta por parte del interesado.

La ejecución se aprobó que el mismo contara con un término de hasta 05 años prorrogables por la mitad del término inicialmente otorgado.

La implementación completa de una autorización en el marco de Bogotá a Cielo Abierto, se estiman (05) meses.

la implementación completa de una autorización en el marco de la estrategia puentes que unen, se estiman (06) meses.

4. Por favor, informe qué estrategias concretas se emplearán en el año 2025 para el mejoramiento, mantenimiento y embellecimiento del espacio público, en línea con los objetivos establecidos en el Artículo 167.

Respuesta: para el año 2025, se implementarán estrategias enfocadas en el mejoramiento, mantenimiento y embellecimiento del espacio público, las cuales incluirán la recuperación de áreas de zonas bajo puente a través de urbanismo táctico, el fortalecimiento de procesos de administración y la ejecución de programas de sostenibilidad, embellecimiento urbano y proyectos de bienestar con enfoque de género, poblacional y diferencial.

5. Por favor, informe cómo se garantizará que el mantenimiento y la conservación del espacio público se realicen de manera continua y eficaz durante el año 2025, y cuáles serán las prioridades en la gestión del espacio público.

Respuesta: sobre el particular es menester aclarar que este Departamento Administrativo ejerce la administración de Bienes fiscales, Salones comunales ubicados en espacio público o bienes fiscales, Zonas de cesión con uso de estacionamientos, bahías y/o parqueaderos y Zonas comunales /zonas de cesión para equipamientos, de conformidad con el artículo 12 del Decreto 315 de 2024, por ende, cada entidad en el marco de su misionalidad y funciones deberá ejercer las acciones de mantenimiento y conservación de los elementos del espacio público a su cargo.

Con esa precisión, desde la Defensoría del Espacio Público a través del proyecto de inversión 7928 en la meta 4 tiene como objetivo la revitalización y apropiación del espacio público mediante ejercicios demostrativos basados en urbanismo táctico. Con ello se busca no solo intervenir el espacio, sino generar procesos participativos para la apropiación por parte de las comunidades.

la Entidad viene adelantando varias estrategias de pedagogía como lo son peludos que cuidan el espacio público y picnic al barrio, en el que se ha enfocado en el cuidado de los parques y reducir la presencia de excremento.

Actualmente se ha adelantado el primer ejercicio demostrativo con la pacificación de la Carrera 74 en Timiza (Kennedy) y se viene trabajando en la recuperación del Jardín Infantil El Porvenir en la localidad de Bosa.

Así mismo se realizan actividades de recuperación y revitalización de puntos críticos en jornadas únicas, que impactan en la percepción del espacio público de los transeúntes.

Adicionalmente, a través de la Escuela del Espacio Público se promueven estrategias con diferentes actores sociales para promover conocimiento acerca del espacio público para su uso, goce y disfrute del espacio público enfocado en la apropiación y la sostenibilidad.

6. Por favor, informe qué acciones se tomarán en el año 2025 para gestionar la publicidad exterior en el espacio público, con el fin de proteger el entorno urbano y evitar la contaminación visual, como parte de los instrumentos de aprovechamiento económico.

Respuesta: a través de los diferentes protocolos de reglamentación de actividades de aprovechamiento económico gestionadas por esta entidad en virtud de lo dispuesto en el Decreto 315 de 2024, se ha definido un capítulo especial de referencias normativas en las que se informa la normatividad vigente en materia de publicidad exterior visual (PEV) y la obligatoriedad de su cumplimiento en el marco de los instrumentos.

Debe tenerse en cuenta que la entidad competente para determinar si existe contaminación visual por publicidad exterior visual es la Secretaría Distrital de Ambiente.

7. Por favor informe cómo se coordinarán las acciones ente el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público y otras entidades distritales para garantizar una gestión eficiente y coherente del espacio público y sus elementos de aprovechamiento económico

Respuesta: el plan de trabajo para la vigencia 2025 es coordinar la implementación de la política de espacio público definida para garantizar la efectividad de los derechos en el Distrito Capital y con ello concertar las acciones necesarias para garantizar una estructura actualizada, de manera eficaz y eficiente, del Sistema Distrital de Gestión del Espacio Público y sus diferentes instrumentos, sistemas, procedimientos e instancias, en armonía

con las políticas, estrategias, programas y proyectos establecidos por el Plan Maestro de Espacio Público y el Plan de Ordenamiento territorial.

De otra parte, conocer, concertar y articular las acciones para garantizar una adecuada distribución y coordinación de funciones respecto a la sostenibilidad, la financiación, la generación, el mantenimiento, la conservación, el manejo, y la gestión del espacio público así coordinar la implementación de los instrumentos y procedimientos de la política distrital para la administración y aprovechamiento económico del espacio público vigente.

Conocer y aprobar como requisito previo, los proyectos de actos administrativos que las entidades distritales elaboren, siempre que tengan como fin, reglamentar actividades de aprovechamiento económico del espacio público.

Finalmente, el objetivo principal de la Comisión es la coordinación y articulación de la política de espacio público con énfasis en la sostenibilidad del mismo.

8. Por favor informe los principales logros alcanzados en la gestión y mejora del espacio público entre los años 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024, detallando las acciones implementadas en cada año y los resultados obtenidos en términos de mantenimiento embellecimiento, aprovechamiento económico y organización del espacio público

Respuesta: a continuación, relacionamos las actividades realizadas por la Defensoría del Espacio público y sus resultados para las vigencias 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024.

LOGROS GESTIÓN Y MEJORA DEL ESPACIO PÚBLICO

La Defensoría del Espacio Público a través de la estrategia "Defensores del Espacio Público", ha trabajado en diferentes líneas de acción para cumplir con el propósito del derecho a la ciudad, en el marco de la prevención, promoviendo acciones de construcción social del espacio público basado en el respeto, el diálogo y en el acatamiento voluntario de las normas, logrando abordar diferentes territorios de todas las localidades de Bogotá.

De acuerdo con lo anterior, a continuación, se relacionan las líneas estratégicas y el tipo de acciones que se adelantan en ellas:

LÍNEA DE RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS:

Esta línea propende por garantizar el derecho de todos los ciudadanos al acceso al espacio público, buscando restablecer integralmente aquellos espacios que se encuentren en condiciones inadecuadas o en mal estado para su uso; durante las vigencias 2020 a 2024, los Defensores de Espacio Público participaron en operativos interinstitucionales, realizando acciones de desmonte de estructuras convencionales, no convencionales y circunstanciales, desmonte de obstaculizaciones y cerramientos, entre otros, logrando apoyar a las diferentes localidades en 1.407 operativos de la siguiente manera:

VIGENCIA	CANTIDAD OPERATIVOS
2020	65
2021	137
2022	238
2023	398
2024	171
TOTAL	1.407 Operativos

LÍNEA DE SOSTENIBILIDAD EN ESPACIOS PÚBLICOS:

Los Defensores del Espacio Público realizan acciones encaminadas para la sostenibilidad, las cuales tienen como fin salvaguardar la permanencia, el goce, disfrute, el equilibrio entre el aprovechamiento económico y el derecho a gozar de un ambiente sano; durante las vigencias 2020 a 2024, los Defensores de Espacio Público lograron intervenir pedagógicamente a los diferentes actores que dan uso inadecuado a los diferentes espacios públicos de las localidades de la ciudad, entre ellos, vendedores informales, transeúntes, bici usuarios, establecimientos de comercio formal, entre otros, participando en 4.714 jornadas de sensibilización y sostenibilidad e interviniendo a 262.864 ciudadanos de la siguiente manera:

VIGENCIA	CANTIDAD JORNADAS	CANTIDAD INTERVENCIONES PEDAGÓGICAS
2020	547	97.865
2021	1.175	47.811
2022	1.334	54.448
2023	718	20.521
2024	940	42.219
TOTAL	4.714	262.864

LÍNEA DE REVITALIZACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS:

Las acciones de revitalización de los espacios públicos son una línea estratégica fundamental para que a través de acciones de limpieza, embellecimiento y uso de herramientas de urbanismo táctico la ciudad se apropie de los mismos y genere un interés de uso como de cuidado; durante las vigencias 2020 a 2024, los Defensores de Espacio Público aportaron con diferentes acciones (pintura, hidrolavado, limpieza, barrido, entre otros), en **1.085 jornadas** de la siguiente manera:

VIGENCIA	CANTIDAD JORNADAS
2020	88
2021	147
2022	102
2023	255
2024	493
TOTAL	1.085

9. Por favor, informe cuántos Acuerdos de Acción Colectiva para la organización de ventas informales están actualmente vigentes, y en qué

medida estos acuerdos han favorecido la recuperación del espacio público en zonas afectadas. Proporcione esta información en archivo Excel editable.

Respuesta: los Acuerdos de acción colectiva según lo establecido en el Acuerdo 812 de 2021, se suscriben con las Alcaldías Locales, el Instituto para la Economía Social -IPES y la Secretaría Distrital de Gobierno. Cada entidad tiene roles específicos en la regulación del comercio informal. La Alcaldías gestionan la relación con los vendedores, el IPES fomenta la formalización y reubicación, y la Secretaría de Gobierno coordina la implementación de políticas públicas para el sector.

Por lo anterior, las mencionadas entidades deben brindar respuesta a su interrogante en marco de las funciones asignadas mediante el acuerdo 812 de 2021 " *Por el cual se establecen los lineamientos generales para la formulación de la Política Pública Distrital de Vendedores Informales y se dictan otras disposiciones*"

10. Por favor, informe que medidas específicas se tomarán durante el año 2025 para regular las actividades de los vendedores informales en el espacio público, asegurando su sustento económico.

13. Por favor informe cómo se han garantizado los derechos laborales de los vendedores informales dentro del proceso de organización y recuperación del espacio público conforme a las normativas existentes

En cuanto a los numerales 10 y 13.

Respuesta: este Departamento Administrativo, en cumplimiento de los lineamientos establecidos en el Acuerdo 812 de 2021 y como una acción concreta en el marco de la formulación de la política pública de las ventas informales, incluyó como una actividad de aprovechamiento económico permitida en el espacio público la de "Ventas Informales", en el artículo 8 del Decreto 315 de 2024 "*Por medio del cual se reglamentan los artículos 147 y 549 del Decreto Distrital 555 de 2021, en lo que tiene que ver con el aprovechamiento económico del espacio público y la explotación económica de la infraestructura pública en el Distrito Capital, y se dictan otras disposiciones*" que la define como:

"Actividades de comercio y servicios realizadas en el espacio público, como medio básico de subsistencia, por vendedores informales ambulantes, semiestacionarios, estacionarios, periódicos, ocasionales o de temporada, utilizando las capacidades propias de los vendedores, elementos móviles portátiles o el propio cuerpo para transportar las mercancías, en el marco de los programas y/o proyectos que adelanta el Instituto para la Economía Social -IPES-. La actividad puede incluir la utilización o no de mobiliario urbano, conforme a la definición de las entidades competentes."

Corresponde al Instituto Para la Economía Social – IPES como entidad gestora de la actividad de aprovechamiento económico de las ventas informales expedir el respectivo protocolo de aprovechamiento económico, entendido como el documento o acto administrativo en el que se establecen los criterios, garantías, procedimientos, condiciones, fórmulas de retribución y duración, entre otros aspectos, aplicables a las autorizaciones de aprovechamiento económico, según la particularidad de cada una de las actividades en los distintos elementos y componentes del espacio público. (artículo 19 ibidem).

Con el objetivo de lograr la inclusión social y productiva en condiciones dignas de los vendedores informales de Bogotá, el rol de la Defensoría del Espacio Público, en la articulación de la Política Pública de vendedores informales es el siguiente:

- Vigilar el cumplimiento de las normas sobre espacio público en el Distrito Capital.
- Establecer lineamientos para campañas, incentivos y programas de cultura ciudadana y promoción del uso sostenible del espacio público.
- Vincular las ventas informales en las regulaciones de aprovechamiento económico del espacio público. (inclusión de la actividad en el Decreto 315 de 2024)
- Socializar la reglamentación con la población vendedora informal.

Sin perjuicio de lo anterior, a continuación, se relaciona la participación de otras entidades con algunas de sus acciones a cargo:

- Instituto para la Economía Social (IPES): Encargado de liderar la implementación de la política pública.
- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico: Promover el empleo formal y el fortalecimiento de unidades productivas de vendedores informales.
- Secretaría Distrital de Salud: Informar, educar y comunicar sobre el cuidado de la salud para vendedores informales.
- Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia: Controlar las zonas de concentración de vendedores informales y realiza jornadas pedagógicas, de cultura ciudadana y prevención del delito.
- Secretaría Distrital de Integración Social: Socializar su oferta de servicios para jóvenes vendedores informales.
- Secretaría Distrital de Gobierno: Promover la organización de zonas de aglomeración, acuerdos para el uso del espacio público y estrategias de co-creación de la economía popular.

11. Por favor, informe como se ha gestionado el proceso de regularización de los vendedores informales en las zonas más críticas del espacio público durante los años 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024, especificando las acciones tomadas en cada año y los resultados obtenidos en cuanto a la organización y recuperación del espacio público en esas zonas.

12. Por favor informe qué programas o iniciativas de apoyo se han implementado para mejorar las condiciones laborales de vendedores informales y su relación con el espacio público, y como estas acciones contribuyen a la recuperación, ordenamiento y aprovechamiento adecuado del espacio público.

En cuanto a los numerales 11 y 12.

Respuesta: dentro de las actividades realizadas por este Departamento Administrativo se encuentran las jornadas pedagógicas a los vendedores informales, estas acciones buscan garantizar el uso adecuado de espacio público y fomentar la integración social y económica de esta población. A continuación, relacionamos las actividades realizadas para las vigencias 2023, 2024, lo corrido del año 2025.

LOCALIDAD	JORNADAS DE SOSTENIBILIDAD EN ESPACIOS PÚBLICOS	CANTIDAD INTERVENCIONES PEDAGOGICAS
VIGENCIA 2023		
Barrios Unidos	15	507
Bosa	1	46
La Candelaria	99	1.500
Chapinero	6	189
Ciudad Bolívar	5	392
Engativá	40	368
Fontibón	1	20
Kennedy	123	2.153
Los Mártires	6	192
Puente Aranda	2	50
Rafael Uribe Uribe	11	158
Santa Fe	234	7.975
Suba	16	224
Teusaquillo	76	810
Usaquén	7	123
VIGENCIA 2024		
Antonio Nariño	4	93
Barrios Unidos	2	122
Bosa	4	162
La Candelaria	129	2.625
Chapinero	84	3.001
Ciudad Bolívar	27	481
Engativá	38	1.089

Fontibón	16	374
Kennedy	45	1.055
Los Mártires	114	6.654
Puente Aranda	9	203
Rafael Uribe Uribe	9	154
San Cristóbal	6	304
Santa Fe	253	10.168
Suba	16	177
Teusaquillo	129	13.765
Tunjuelito	5	256
Usaquén	48	1.372
Usme	2	164
VIGENCIA 2025		
La Candelaria	64	1.295
Chapinero	10	153
Engativá	6	152
Fontibón	1	87
Kennedy	2	18
Los Mártires	1	1
Santa Fe	87	2.940
Suba	1	4
Teusaquillo	1	10

14. Por favor, informe qué mecanismos de participación han sido implementados para asegurar que los vendedores informales sean incluidos en las políticas públicas en relacionadas con la gestión y recuperación del espacio público, y como se asegura su involucramiento activo

Respuesta: la Defensoría del espacio Público participa activamente tanto en operativos de recuperación de espacio público como en encuentros, mesas de trabajo y/o reuniones citadas en las localidades por población de la economía informal, autoridades distritales, concejales, ediles y ciudadanía en general, prestando asesoría jurídica y técnica en asuntos relacionados con la defensa, inspección, vigilancia, regulación y control del espacio público del Distrito Capital.

Atentamente,

**BASTIDAS UBATE
DORA LUCIA**

Firmado digitalmente por
BASTIDAS UBATE DORA
LUCIA
Fecha: 2025.03.05 15:03:09
-05'00'

LUCÍA BASTIDAS UBATÉ

Directora

Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público

Proyectó: Linda Alfonso-Contratista SGIEP
Kelly Johanna Guiza- Contratista SGIEP
Revisó: Daniel Eduardo Sandoval -Contratista SGIEP
Claudia Calderon – Abogada Contratista SGIEP
María Alejandra Vargas – Asesora SGIEP
Edgar Duarte– Subdirector SGIEP
Nury Luz Peralta Cardoso – Asesora Despacho
Fecha: Marzo de 2025